

## GIẢI PHÁP QUẢNG BÁ WEBSITE



# GOOGLE ADWORDS

### CẤU TRÚC TÀI LIỆU

Tầm quan trọng của quảng bá website

Giới thiệu về Google Adwords

Dịch vụ cung cấp bởi VINNO

Chi phí sử dụng dịch vụ

Các điều khoản thỏa thuận hợp tác

Thông tin liên hệ

## I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ DỊCH VỤ QUẢNG BÁ WEBSITE

<p><b>Tổng quan về Dịch vụ và Mục đích</b></p>	<p>-</p>
<p><b>Các cách thức quảng bá website</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quảng bá thương hiệu doanh nghiệp và sản phẩm qua:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sàn giao dịch (B2B, B2C)</li> <li>o Mạng xã hội</li> <li>o Diễn đàn</li> <li>o Quảng bá qua công cụ tìm kiếm (Quảng cáo từ khóa)</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miễn phí: VINNO có thể tư vấn và hỗ trợ khách hàng tham gia hoạt động quảng bá website miễn phí thông qua các chương trình đào tạo</li> <li>- Có phí : VINNO sẽ đóng vai trò là nhà tư vấn và thực hiện cùng doanh nghiệp trong những chiến dịch quảng cáo</li> </ul>

## II. DỊCH VỤ QUẢNG CÁO TỪ KHÓA – GOOGLE ADWORDS

<p><b>Dịch vụ Quảng cáo từ khóa ( Google Adwords )</b></p>	<p>Dịch vụ này cho phép các nhà tài trợ trả tiền cho Google để được liệt kê ở những vị trí ngay trang đầu tiên khi khách hàng tìm kiếm với những từ khóa nhất định. Điều này sẽ giúp các nhà tài trợ có thể tiếp thị được website của mình đến đúng đối tượng khách hàng một cách có chọn lọc và hiệu quả nhất.</p>
<p><b>Nguyên tắc hoạt động của Google Adwords</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nhà tài trợ xác định từ khóa mà mình muốn quảng cáo trên Google.</li> <li>- Đăng ký quảng cáo từ khóa đó với Google và các đại lý của Google.</li> <li>- Mỗi khi có một khách hàng click vào mẫu quảng cáo của nhà tài trợ trên trang liệt kê tìm kiếm thông tin của Google, nhà tài trợ sẽ phải trả 1 khoản tiền tương ứng để đổi lại việc có 1 khách hàng viếng thăm website ( số tiền này được các nhà tài trợ đấu giá trước ).</li> </ul>

**VINNO sẽ thực hiện những công việc sau**

- Tư vấn giúp khách hàng hiểu tường tận về quảng cáo từ khóa và tính hiệu quả, cần thiết của nó.
- Giúp khách hàng lựa chọn được những từ khóa phù hợp nhất với lĩnh vực hoạt động của mình dựa trên sự phân tích lĩnh vực hoạt động, đối tượng khách hàng mục tiêu, nội dung thông tin trên website khách hàng.
- Phân tích các đối thủ cạnh tranh ( các nhà tài trợ ) trên từng từ khóa. Phân tích mức độ tìm kiếm của khách hàng đối với từng từ khóa.
- Đưa ra mức ước lượng chi phí cho hoạt động quảng cáo và vị trí quảng cáo có thể đạt được với từng mức chi phí.
- Thay mặt khách hàng đăng ký quảng cáo từ khóa với Google và các đại lý của Google.
- Theo dõi, lập bảng thống kê hiệu quả và chi phí cho mỗi chiến dịch quảng cáo.
- Thực hiện các hỗ trợ quảng bá website kèm theo để tăng tính hiệu quả và đồng bộ cho chiến dịch quảng cáo từ khóa

**V. CHI PHÍ THỰC HIỆN**

GÓI DỊCH VỤ	CHI TIẾT DỊCH VỤ	PHÍ DỊCH VỤ (USD)	PHÍ TRẢ CHO GOOGLE (USD)
<b>Gói 1</b>	- Thời gian quảng cáo: 01 tháng - Số lượng từ khóa: 1-5 - Số mẫu quảng cáo (số biến thể): 1 - Chỉ quảng cáo trên Google Search - Báo cáo gửi hàng tuần	<b>20</b>	<b>50</b>
<b>Gói 3</b>	- Thời gian quảng cáo: 3 tháng - Số từ khóa tối đa: 10 - Số mẫu quảng cáo (số biến thể): 3 - Quảng cáo trên Google Search hoặc trên các mạng nội dung	<b>75</b>	<b>150</b>
<b>Gói 5</b>	- Thời gian quảng cáo: 3 tháng - Số từ khóa tối đa: 15 - Số mẫu quảng cáo (số biến thể): 5 - Có thể tạo nhiều chiến dịch quảng cáo - Quảng cáo trên Google Search hoặc trên các mạng nội dung hoặc trên cả hai.	<b>90</b>	<b>250</b>

**(\*) Phí khởi tạo tài khoản Google: 10\$** (sử dụng trong trường hợp bạn muốn cùng tham gia quản lý chiến dịch quảng cáo với chúng tôi để hiệu quả đạt cao nhất).

**Lưu ý:**

- *Phí quảng cáo được xác định dựa trên mức đấu giá cho từng từ khóa và số lần người dùng click lên từ khóa để truy cập website của chúng ta. Số tiền chúng ta bỏ ra càng lớn – Phí trả cho Google - thì số lượng khách hàng truy cập website thông qua google sẽ càng nhiều.*
- *Bạn có thể thay đổi mẫu quảng cáo trong thời gian sử dụng dịch vụ*
- *Bạn có thể tiếp tục duy trì dịch vụ nếu số tiền Phí trả cho Google chưa sử dụng hết. Khi đó bạn chỉ phải trả thêm phí dịch vụ hàng tháng cho chúng tôi tương ứng với các gói*
- *Số tiền phí trả cho Google có thể hết trước thời hạn gói dịch vụ do số lượng nhấp chuột trên quảng cáo nhiều. Khi đó, bạn có thể nộp thêm tiền để tiếp tục đăng tải quảng cáo.*

## V. CÁC THỎA THUẬN HỢP TÁC

1. Để thực hiện công việc hiệu quả quý khách cần cung cấp cho chúng tôi nhanh chóng những thông tin liên quan đến lĩnh vực hoạt động, dịch vụ - sản phẩm của quý khách, mong muốn và phạm vi yêu cầu của quý khách thông qua việc sử dụng dịch vụ google adword .
2. Thanh toán: Khi ký hợp đồng, quý khách vui lòng thanh toán 100% phí dịch vụ.
3. Quý khách nên bố trí người phụ trách phối hợp với kỹ thuật viên của chúng tôi để đảm bảo các công việc được xúc tiến nhanh chóng và thuận lợi.

## VI. THÔNG TIN LIÊN HỆ

**Công ty Phần mềm VINNO**

Tel. (844) 37765040 / Fax: (844) 37765387

E-mail: [info@vinno.vn](mailto:info@vinno.vn)

Website: [www.vinno.vn](http://www.vinno.vn)